

# trajectoires

N°43  
AVRIL  
MAI  
2016

Entreprendre et réussir en Seine-et-Marne

**1<sup>ER</sup> FORUM DE  
L'INNOVATION  
EN SEINE-ET-MARNE  
LE 7 AVRIL 2016**

**IMMOBILIER  
D'ENTREPRISE :  
TROUVEZ VOTRE  
BIEN EN 3 CLICS**

**BRUNO DELGRANGE,  
UN GRAND NOM DE LA  
SELLERIE HAUT DE GAMME**

DÉPARTEMENT DE SEINE-ET-MARNE

**DOSSIER**

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE :  
**UNE NOUVELLE  
FEUILLE DE ROUTE  
POUR LA  
SEINE-ET-MARNE**

**PIERRE LORY,**  
CHEF D'ENTREPRISE, ANCIEN PRÉSIDENT DU MEDEF 77



**SEINE & MARNE  
DEVELOPPEMENT**



Beaucoup de monde durant deux jours sur le stand "Seine-et-Marne" du Salon des Entrepreneurs 2016

## CONCOURS INCUBATEUR DESCARTES : 5 NOUVEAUX LAURÉATS

**Cinq nouvelles entreprises viennent d'intégrer l'incubateur Descartes, créé en 2010 pour favoriser la création d'entreprises à fort contenu innovant.**

Le concours Incubateur Descartes vise à faire émerger des startups innovantes et pérennes désireuses de s'implanter sur la Cité Descartes à Marne-la-Vallée et à récompenser les cinq meilleurs projets en leur apportant un programme d'accompagnement complet. Parmi les cinq entreprises lauréates de ce concours, figurent Handy Box, spécialiste des packagings alimentaires écologiques pour la vente à emporter ; Slug Ban, qui a conçu un produit anti-limace respectueux de l'environnement ; C2C (Companion to Cancer Care), avec sa plateforme de formation et d'échanges entre professionnels de santé et son application mobile destinée à une meilleure prise en charge du cancer ; Smart Blister, qui a mis au point des étiquettes électroniques permettant de suivre l'observance médicamenteuse sur les plaquettes de médicaments ; Supraways, qui a élaboré un système de transport urbain de personnes et de marchandises automatisé sur une infrastructure aérienne dédiée. Les entreprises lauréates bénéficient d'un soutien technique, humain et immobilier, de possibilités d'expérimentation avec les partenaires du cluster "Ville durable" de la Cité Descartes, d'un accès gratuit au Fablab Descartes et d'une avance de fonds remboursable. ■

[s.dutartre@smd77.com](mailto:s.dutartre@smd77.com)

## CRÉA77 MET LES CRÉATEURS D'ENTREPRISE EN RÉSEAU

**Seine-et-Marne Développement et ses partenaires du réseau Créa77 étaient mobilisés sur le stand "Seine-et-Marne" au Salon des Entrepreneurs.**

Trois pôles "création/reprise d'entreprises" avaient été prévus par Seine-et-Marne Développement. La Chambre de Commerce de Seine-et-Marne, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et Initiatives 77 tenaient le Pôle Accompagnement. Les deux plateformes départementales d'initiative locale et Afile 77, celui du financement. Les cinq pépinières d'entreprises du département (Roissy, Sénart, Val d'Europe, Champs-sur-Marne, Fontainebleau) et Seine-et-Marne Développement indiquaient enfin aux visiteurs toutes les opportunités d'implantation.

Crea77.net, dont une nouvelle version vient d'être mise en ligne, permet aux créateurs/repreneurs de garder le contact après le salon avec ces différents services ressources et de creuser tel ou tel aspect de leur projet. Le site indique les coordonnées et les fiches actions des partenaires du réseau, lesquels alimentent un agenda global du créateur qui permet à celui-ci de s'informer sur tous les événements pouvant l'intéresser : concours, prix locaux et nationaux, salons, réunions d'information, conférences, publications, etc. À noter : la Seine-et-Marne est le seul département français à disposer d'un tel outil collaboratif, qui permet aux porteurs de projets de s'inscrire directement en ligne à tous les événements. ■

[b.lechartier@smd77.com](mailto:b.lechartier@smd77.com)

## LES LAURÉATS DU PRIX DE LA CRÉATIVITÉ À L'HONNEUR



Les lauréats lors du déjeuner de presse organisé au Foyer des Élus du Département

**La création d'entreprise se porte bien en Seine-et-Marne. Le Département et les chambres consulaires viennent ainsi de distinguer cinq PME prometteuses.**

Arnaud de Belenet, Vice-président du Conseil Départemental, entouré des Présidents des Chambres de Commerce et de Métiers et de l'Artisanat de Seine-et-Marne, a reçu au Département, lors d'un déjeuner de presse organisé par son agence économique, les cinq lauréats du Prix de la créativité 2015. Initié par Seine-et-Marne Développement et organisé par la Maison de l'emploi et de la formation de Sénart, ce prix vise à encourager la création d'entreprise.

Pixinov (Champs-sur-Marne), prix de l'innovation pour ses systèmes embarqués optroniques ; la Brasserie du Pont de Coude (Dammartin-sur-Tigeaux), prix de l'éco-attitude pour sa bière bio ; Wiame RM (La Ferté-sous-Jouarre), prix "Les Jeunes Seine-et-Marnais ont du talent !" pour sa plateforme de recyclage des matériaux ; Nougatine (Cély-en-Bière), prix de la Créativité pour ses produits cosmétiques pour enfant et le Comptoir Local (Chanteloup-en-Brie), prix de l'économie sociale et solidaire pour la commercialisation des récoltes de producteurs locaux... ont ainsi été distingués parmi quelque 60 candidats. Ils bénéficieront de formations et d'un accompagnement dans le domaine de leur choix pour une valeur de 7 500 €. ■

[b.lechartier@smd77.com](mailto:b.lechartier@smd77.com)

# 1<sup>ER</sup> FORUM DE L'INNOVATION EN SEINE-ET-MARNE LE 7 AVRIL 2016



Le 7 avril prochain, le réseau Innov 77 organise le premier forum consacré à l'innovation en Seine-et-Marne dans les locaux de la Chambre de Commerce et d'Industrie à Serris.

Objectif pour les organisateurs : réunir sur une demi-journée l'ensemble des partenaires de l'innovation en Île-de-France et identifier de nouvelles entreprises à accompagner pour la promotion de leur projet d'innovation. Au programme de ce 1<sup>er</sup> Forum, des rendez-vous individuels de conseils avec des organismes partenaires, une conférence thématique sur la démarche d'innovation accompagnée de témoignages de chefs d'entreprises. Pour rappel, Innov 77 qui est piloté par Seine et Marne Développement et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Seine-et-Marne, accompagné par l'agence Paris Region Entreprises (PRE), BPIFrance, l'INPI, Captronic et l'Incubateur Descartes, vise à accompagner les projets de développement et d'innovation des entreprises de Seine-et-Marne via un programme annuel d'ateliers thématiques, de conventions d'affaires et des permanences de diagnostics de projets. Depuis 2012, ce réseau a permis de diffuser une information de qualité auprès de nombreuses entreprises seine-et-marnaises, la création de partenariats entre PME, des mises en relation d'entreprises avec des centres techniques ou de recherche, et également de mettre en contact les entreprises avec l'ensemble des interlocuteurs publics et privés, susceptibles d'apporter conseils et expertise pour la réalisation des projets d'innovation et de les orienter vers des dispositifs de soutien à l'innovation, mais également de développement international. ■

➔ [s.dutartre@smd77.com](mailto:s.dutartre@smd77.com)

## UNE SEMAINE POUR DÉCOUVRIR L'INDUSTRIE

La 6<sup>ème</sup> Semaine de l'Industrie aura permis au public, notamment les jeunes et les demandeurs d'emploi, de découvrir ses filières et ses métiers. À cette occasion, des dizaines d'entreprises ont ouvert leurs portes en Seine-et-Marne.

Sur le site [semaineindustrie-seineetmarne.fr](http://semaineindustrie-seineetmarne.fr), la Chambre de Commerce et d'Industrie de Seine-et-Marne et la Place des Métiers, organisatrices de l'opération dans le département, recensent toutes les manifestations (visites, conférences, expositions) qui se sont déroulées en Seine-et-Marne avec le concours des Communautés d'Agglomération et de Communes. La Brie Nangissienne, par exemple, a participé à l'événement pour la seconde fois. "En 2015, c'est l'association de la Zone Industrielle de Nangis qui avait

pris l'initiative, explique Julie Saint-Pierre, en charge du développement économique à la Communauté de Communes. Une petite dizaine d'entreprises, dans des secteurs très divers (raffinerie, chimie, verrerie...), avaient accueilli des collégiens, lycéens, et jeunes suivis par la Mission Locale pour l'emploi. Une exposition avait également été proposée. Nous sommes repartis sur un programme identique cette année, toujours en partenariat avec l'association des industriels et la Ville de Nangis". Pour sa part, Seine-et-Marne Développement a pris en charge la coordination des événements sur le territoire du Pacte Sud 77, notamment des visites d'entreprises. ■

➔ [e.pages@smd77.com](mailto:e.pages@smd77.com)

## IMMOBILIER D'ENTREPRISE : TROUVEZ VOTRE BIEN EN 3 CLICS

Destinée aux entreprises en création ou en développement en Seine-et-Marne, la Bourse de Gestion Immobilière (BOUGI) permet de trouver rapidement un bien à louer ou à acheter parmi les 1 000 offres publiées par les agences immobilières et les autres opérateurs du marché (aménageurs, promoteurs, collectivités locales). Le développement de cet outil répond à l'objectif de Seine-et-Marne Développement d'aider à la création et au maintien de l'emploi sur le territoire.

Vous êtes à la recherche d'un terrain, d'un local d'activités ou de bureaux pour exercer et développer votre activité ? BOUGI est un nouveau service

gratuit et rapide, dont l'objectif est de faciliter votre implantation en Seine-et-Marne. Constatant mise à jour, cette base de données interactive est une source d'informations en temps réel qui vous permet d'accéder à tout moment à l'ensemble des offres disponibles sur le territoire, depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur. Le dispositif BOUGI fédère l'ensemble des acteurs de la filière immobilière en Seine-et-Marne. Les agences immobilières sont invitées à ce titre à participer à la mise en réseau de leur offre immobilière, un simple module de programmation pouvant alimenter automatiquement la base de données BOUGI à chaque nouvelle offre. Ce partage de données leur donnera une vitrine

supplémentaire pour trouver leur futur locataire ou propriétaire. Huit agences sont en train d'adopter ce service entièrement gratuit. Il est également proposé à toutes les collectivités de Seine-et-Marne d'extraire une partie de la base de données relative aux offres disponibles sur leur territoire. Ainsi, elles peuvent faire la promotion des offres qui les concernent sur leur propre site internet. Cinq collectivités de Seine-et-Marne bénéficient de ce nouvel outil. ■

Testez BOUGI sur [www.immobilier.seine-et-marne-invest.com](http://www.immobilier.seine-et-marne-invest.com)

➔ [l.benko@smd77.com](mailto:l.benko@smd77.com)



Des formations d'excellence pour des étudiants du monde entier à l'École Ferrières

## FERRIÈRES : L'ÉCOLE DE L'EXCELLENCE À LA FRANÇAISE

Depuis la rentrée 2015, le château de Ferrières-en-Brie accueille une nouvelle école pour l'Excellence hôtelière et gastronomique à la française. Créé et géré par Khalil Khater, Président-fondateur du groupe Accelis, l'établissement propose des formations Bac+3 et Bac+5 dédiées aux métiers de la gastronomie, de l'hôtellerie et du luxe.

Peut-on trouver cadre plus adéquat que le château de Ferrière-en-Brie, ancienne propriété du Baron de Rothschild, pour transmettre les codes de l'élégance et l'art de vivre à la française ? Pour créer cette nouvelle école, 25 M€ ont été investis. Dotée d'une capacité d'accueil de 1 200 étudiants, l'École Ferrières bénéficie d'un environnement idéal : 1 000 m<sup>2</sup> pour la cuisine d'application ultra-moderne, 400 m<sup>2</sup> de caves et de salles de dégustation de vin, deux restaurants ("Le Chai" et "Le Baron", créé dans une magnifique salle à manger du château), une "École Française du Vin", 2 000 m<sup>2</sup> d'espaces dédiés à l'événementiel, 130 ha de parc et, bientôt, un auditorium de 500 places, un potager et des pieds de vigne. Un campus de 15 000 m<sup>2</sup> sera également créé à proximité du château, avec des terrains de sport et un restaurant universitaire. Avec ses formations d'excellence (Bachelor, Mastère et MBA) dédiées à la gastronomie, à l'hôtellerie et au luxe, l'École Ferrières attire des étudiants du monde entier. Ils y apprennent les codes de l'hospitalité à la française et la décoration des hôtels, en partenariat avec le "Paxton Resort & Spa", hôtel 4 étoiles situé à proximité du château, mais aussi l'art de recevoir et le management hôtelier... L'équipe pédagogique est composée d'experts dans leurs domaines de compétence – tous les chefs de cuisine ont par exemple le titre de "Meilleur Ouvrier de France". ■

 [a.ragot@smd77.com](mailto:a.ragot@smd77.com)

## STOP & WORK OUVRE À MONTEREAU

Un 8<sup>e</sup> télécenre seine-et-marnais vient d'ouvrir à Montereau-Fault-Yonne sous l'enseigne Stop & Work. Il conjugue coworking et bureaux fermés et propose des ateliers pour le développement des entreprises et la création d'activité.

Situé à deux minutes à pied de la gare, dans l'enceinte du Campus Numérique de Montereau, ce nouveau télécenre propose, sur 650 m<sup>2</sup> aux normes ERP, 59 postes de travail, 25 bureaux fermés, un vaste business lounge, une salle de réunion, des espaces d'accueil, de reprographie et d'animations, et un espace café/kitchenette.

Il en coûte 32 € (en espace de coworking) ou 300 € (en bureau dédié) par mois aux travailleurs indépendants, créateurs d'entreprises et salariés en télétravail pour utiliser ces locaux bien équipés et desservis par la fibre optique.

C'est Stop & Work (entreprise formée par Régus, la Caisse des Dépôts et Orange), déjà gestionnaire du télécenre de Fontainebleau, qu'a choisie la Communauté de Communes des Deux Fleuves pour faire fonctionner et animer ce 8<sup>e</sup> télécenre du Réseau Initiatives Télécenres 77. Ces télécenres et espaces de coworking de Seine-et-Marne sont tous localisables sur le site [it77.fr](http://it77.fr). En deux clics, le futur utilisateur y dispose des informations indispensables : accès, équipements, horaires, tarifs, etc. Ce réseau de tiers-lieux poursuit son développement à un rythme soutenu. Une dizaine de projets sont encore en cours dans le département. Les prochains devraient voir le jour sur les territoires de la Brie des Morin, du Pays de Coulommiers, à la Ferté-sous-Jouarre... ■

En savoir + : [as.calais@it77.fr](mailto:as.calais@it77.fr)

## EN BREF...

### UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR LE PÔLE DÉVELOPPEMENT IMMOBILIER D'EURO DISNEY : REAL ESTATE DEVELOPMENT BY EURO DISNEY

À l'occasion du Salon de l'Immobilier d'entreprise (SIMI) au Palais des congrès, Porte Maillot, le pôle de développement immobilier d'Euro Disney a présenté sa toute nouvelle identité et un panel complet de nouveaux outils de communication. Alors que Val d'Europe continue de renforcer sa position d'agglomération la plus dynamique de France, cette nouvelle identité vise à mieux faire connaître son rôle de développeur, accroître la notoriété de Val d'Europe auprès des entreprises et des investisseurs.

[www.realestate-valdeurope.com](http://www.realestate-valdeurope.com)

### ENTREPRISE CERCHE DESIGNER

Le Lieu du Design lance Le Hub du Design, une nouvelle plateforme numérique qui met en relation les entreprises avec des designers. Cette plateforme leur permet de trouver facilement et gratuitement un prestataire qualifié en fonction de leur domaine d'activité et de leurs contraintes. L'objectif : faciliter le recours au design, reconnu comme un facteur de compétitivité. Les entreprises peuvent transmettre leurs demandes au Lieu du Design, qui les diffusera gratuitement auprès de son large réseau de prestataires, en respectant le degré de confidentialité nécessaire.

[www.lehubdudesign.com](http://www.lehubdudesign.com)

### INDUSELEC ACCOMPAGNE LES PMI DANS L'INTÉGRATION DE ROBOTS

C'est une entreprise de Coulommiers, la société Induselec, spécialisée dans l'automatisme, la robotique et l'électricité industrielle et tertiaire, qui accompagne des PME d'Île-de-France dans l'intégration de robots mis à disposition sur une durée de 2 à 4 mois, afin de les aider à trouver la solution robotique la plus adaptée à leur activité. Cette initiative s'inscrit dans le projet de robotisation du "Plan Usine du futur", cofinancé par le Conseil régional d'Île-de-France, dont l'objectif est d'améliorer la compétitivité des PME/PMI.

[www.induselec.fr](http://www.induselec.fr)

INSTITUT DES MÉTIERS  
ET DE L'ARTISANAT, À MEAUX :

## UN ACCÉLÉRATEUR D'INNOVATIONS DANS L'ARTISANAT

Inauguré le 19 octobre 2015, le nouvel Institut des Métiers et de l'Artisanat (IMA) du pays de Meaux propose des formations en alternance parmi cinq domaines de compétence : alimentation, automobile (maintenance et déconstruction automobile), électricité et électrotechnique, métiers de la beauté, ainsi que commerce, vente et gestion.

Initié en 2005 pour compléter l'offre de formation pédagogique sur le territoire, l'Institut des Métiers et de l'Artisanat du Pays de Meaux est le fruit d'un travail collectif de dix années. Son intégration dans le dispositif d'Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat (URMA) vise à offrir, à chaque apprenti ou professionnel, une possibilité d'évolution qualifiante ou diplômante tout au long de sa vie. L'IMA accueille 950 apprentis, du CAP au BTS en passant par le Brevet de Maîtrise d'Artisan, issus de tous horizons : jeunes apprentis, demandeurs d'emplois, salariés et chefs d'entreprises. "La gestation fut longue, l'accouchement difficile. Mais... que le bébé est beau !" s'enthousiasme Elisabeth Détry, Présidente de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Seine-et-Marne. Sur un montant global de 34,66 M€, le Conseil départemental de Seine-et-Marne a apporté un financement à hauteur de 3 M€.

### Revaloriser l'apprentissage

Pour attirer les futurs apprentis, le centre de formation propose "un cadre moderne, pratique et convivial et offre d'excellentes conditions de travail" indique Elisabeth Détry. Résolument tourné vers l'avenir, l'IMA est conçu comme une vitrine technologique des métiers de l'artisanat. "Dans toutes les filières que nous représentons, nous sommes porteurs des dernières innovations et attentifs à anticiper les futures évolutions" déclare Sabine Mathieu, Directrice du CFA/IMA de la Chambre de Métiers de Seine-et-Marne.

### Le fer de lance de l'innovation

Chaque pôle pédagogique dispose d'équipements innovants et presque tous, d'unités de recherche et de développement. Dans la filière dédiée aux métiers de bouche, un laboratoire d'analyses sensorielles permet d'anticiper les évolutions dans



ENJEUX

*Je souhaite redorer le blason de l'apprentissage. Que nos apprentis soient fiers d'être diplômés de l'IMA.*

ELISABETH DÉTRY, PRÉSIDENTE DE LA CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE SEINE-ET-MARNE

De gauche à droite : Elisabeth Détry, Présidente de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Seine-et-Marne et Sabine Mathieu, Directrice du CFA/IMA

### UN BÂTIMENT BASSE CONSOMMATION ET UN CONCENTRÉ DE TECHNOLOGIES

À la fois agréables, fonctionnels et modernes, les locaux de l'IMA sont aussi un laboratoire à part entière. Ils intègrent les innovations et les normes environnementales les plus récentes : photovoltaïque, chauffage par granulés de bois, systèmes en énergie renouvelable.

le domaine du goût. Le pôle automobile bénéficie d'un atelier et d'une salle de recherche avec un banc de puissance pour tester les véhicules sur place. L'IMA est plus qu'un simple centre de formation : pour faire bénéficier les apprentis des plus récentes innovations, l'établissement a ouvert ses plateaux pédagogiques aux professionnels. Ainsi, les équipements sont utilisés à la fois par les jeunes et les professionnels comme espaces de recherche et d'application de process innovants.

### Des formations adaptées aux besoins des entreprises

"Dans une entreprise, la place de chaque apprenti correspond à un besoin. Nous devons veiller à répondre rapidement aux nouvelles demandes des entreprises en adaptant sans cesse notre offre pédagogique" souligne Elisabeth Détry. Ainsi, certaines formations répondent à des besoins émergents. Dans le domaine du développement durable par exemple, un cursus dédié au démontage de véhicules hors d'usage et au recyclage des pièces détachées est proposé, en réponse aux exigences réglementaires sur la valorisation des véhicules hors d'usage. L'IMA du pays de Meaux a de nombreux atouts pour se développer, ses nouveaux plateaux techniques et espaces d'enseignement permettant à terme d'accueillir 1 500 auditeurs sur trois alternances. "L'apprentissage reste la voie d'excellence pour acquérir un diplôme, mais bien au-delà, il permet d'accéder à un emploi dès la sortie de parcours". ■

En savoir + : [www.cma77.fr](http://www.cma77.fr) - 01 64 79 26 26

BRUNO DELGRANGE, À SAINT HILLIERS :

# UN GRAND NOM DE LA SELLERIE HAUT DE GAMME



*Nous fabriquons des selles d'exception made in France. Chaque pièce est unique.*

BRUNO DELGRANGE, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BRUNO DELGRANGE



**Fondée en 1976, la maison Delgrange conçoit, fabrique et commercialise des selles haut de gamme, qu'accompagne toute une série d'accessoires (brides, tapis et produits d'entretien). L'exigence, sa signature, a construit sa renommée depuis 40 ans.**

“J’ai fait mes classes dans l’atelier de la maison Hermès, faubourg Saint-Honoré” raconte Bruno Delgrange. À ses débuts, cet authentique self-made man est un cavalier passionné qui aime à bricoler le cuir. En 1976, il crée sa propre entreprise – Bruno Delgrange – qui deviendra l’un des leaders de la fabrication de sellerie de luxe.

## Le parti pris du luxe

Le positionnement de Bruno Delgrange est celui d’une marque de luxe. De 120 selles, la société a progressivement augmenté sa production à 1 500 selles par an, toujours à base de cuirs tannés en France. Ce volume est resté identique depuis 20 ans, à la fois pour des raisons de place et de qualité. “Nous sommes très exigeants, tant sur le choix des matériaux que sur la fabrication et la commercialisation – nous ne faisons par exemple jamais de soldes. De plus, nous laissons toujours les clients venir vers nous” déclare Bruno Delgrange. En avril 2015, il cède une partie de l’entreprise à Matthieu Dessallien et Marco Petrelli. Un passage de flambeau progressif, puisque le fondateur tient encore les rênes de la fabrication et des relations avec les cavaliers et les distributeurs. La personnalisation demeure la pierre angulaire de la marque, dont la quasi-totalité des selles est unique.



De gauche à droite : Bruno Delgrange, fondateur et Directeur Général et Matthieu Dessallien, Directeur Général de Bruno Delgrange à Saint Hilliers

## BRUNO DELGRANGE C'EST

- 4 M€ de CA
- 80% du CA à l'export
- 1 500 selles fabriquées chaque année
- À partir de 4 000 € la selle
- 22 salariés
- Un atelier de 700 m<sup>2</sup>

## LES DATES

1976  
Création de Bruno Delgrange

1983  
Déménagement à Saint Hilliers

2015  
Cession de la société à Matthieu Dessallien et à Marco Petrelli

2017  
Déménagement programmé à Provins, dans un atelier de 1 200 m<sup>2</sup>

## Un équilibre entre savoir-faire et créativité

L’essentiel du savoir-faire de la maison repose sur une excellente connaissance du cheval – tant des maîtres-selliers que des équipes commerciales, tous d’actuels ou d’anciens cavaliers. Le cheval est en outre à l’origine de tous les choix créatifs et techniques : “Il y a 40 ans, importées pour la plupart d’Angleterre et d’Allemagne, les selles se distinguaient par leur médiocrité. Rompu à des années de pratique, j’ai eu à cœur de proposer un produit plus adapté aux besoins des cavaliers et de bien meilleure qualité” souligne Bruno Delgrange. La fabrication d’une selle unique requiert le savoir-faire de 4 à 5 personnes et plus d’une vingtaine d’heures de travail. L’intégralité de la production est réalisée en interne, principalement à la main – seule la découpe étant mécanisée.

## Une renommée croissante à l’international

Le marché se porte bien et souffre assez peu des effets de la crise. Néanmoins, le secteur demeure très concurrentiel et les places y sont chères. Bruno Delgrange bénéficie d’un vaste réseau de partenaires parmi les meilleurs cavaliers. En tant qu’ambassadeurs de la marque dans les événements hippiques les plus prestigieux, ils assurent régulièrement la renommée à l’international. Parallèlement, la société, déjà présente principalement sur la côte Est des États-Unis, au Canada et au Japon, poursuit son expansion, en priorité vers l’Allemagne, la Chine et la côte Ouest américaine. ■

+ d’infos : [www.selledelgrange.com](http://www.selledelgrange.com)

JIMINI'S, À VAUX-LE-PÉNIL :

# LA STARTUP SPÉCIALISTE DES INSECTES APÉRITIFS

〇〇

*Notre objectif est de devenir le leader mondial de la création de produits à base d'insectes.*

BASTIEN RABASTENS, CO-FONDATEUR DE LA SOCIÉTÉ JIMINI'S

〇〇

**Né en 2013, la startup Jimini's propose des insectes déshydratés et assaisonnés pour l'apéritif (criquets, molidors ou vers de farine et grillons). Implantée à Vaux-le-Pénil, cette jeune pousse fait souffler un vent d'innovation dans le secteur agro-alimentaire européen.**

“T out a commencé devant l'émission Koh-Lanta, en voyant un candidat manger un énorme ver blanc. On a eu tous deux envie d'y goûter !” raconte Bastien Rabastens, fondateur de Jimini's avec Clément Scellier. À l'époque, le premier prépare le barreau, le second est tout juste diplômé d'une école de commerce. En lançant le projet de Jimini's, leur postulat est simple : si un tiers de la planète intègre déjà les insectes dans son régime alimentaire – notamment en Asie, en Afrique et en Amérique du Sud – pourquoi pas les Européens ? Ils lancent ainsi une campagne de crowdfunding qui leur permet d'ouvrir leur premier atelier à Évreux.

## Créer de l'appétence pour les insectes

Les insectes suscitent à la fois curiosité et répulsion. Pour les rendre appétissants et sublimer leur goût – plutôt neutre au départ –, les jeunes entrepreneurs ont l'idée de les assaisonner (curry fruité, tomate séchée, fines herbes, sésame et cumin). Ils les sélectionnent exclusivement dans des fermes d'élevage hollandaises afin de garantir une traçabilité optimale. Côté marketing, “quel moyen plus simple que l'humour pour séduire une clientèle parfois terrorisée par l'idée de déguster des insectes ?”. La société revendique un positionnement “fun”, proche de ses consommateurs, notamment via les réseaux sociaux et les #ApéroJIMINIS.



Bastien Rabastens, co-fondateur de la société Jimini's

## JIMINI'S C'EST

- CA en croissance de 300% chaque année
- 10 salariés
- 200 000 boîtes d'insectes commercialisées
- 10 recettes d'insectes apéritifs
- Un atelier de 280 m<sup>2</sup>
- Plus de 280 points de vente

## LES DATES

- 2012  
Création de la société
- 2013  
Campagne de crowdfunding et début de la production à Évreux
- 2014  
Début de l'exportation en Belgique
- 2015  
Déménagement à Vaux-le-Pénil
- Janvier 2016  
Ouverture d'une antenne commerciale à Londres

## De nouvelles recettes

S'appuyant sur son pôle Recherche & Développement, la startup diversifie sa gamme de produits. Fin 2015 Jimini's a proposé, en collaboration avec L'Atelier des Chefs, 10 recettes de criquets et molidors non-assaisonnés, à préparer chez soi à l'aide d'une recette. Loin de se limiter à l'apéritif, la startup se développe aujourd'hui sur un nouveau secteur : les barres à base de farine de grillons. Grâce à une nouvelle campagne de crowdfunding, plus de 22 000 € ont été récoltés pour financer les machines qui fabriqueront ces nouveaux produits.

## Un développement à l'international

En septembre 2015, pour faire face à sa croissance et bénéficier du dynamisme économique seine-et-marnais, la startup déménage dans un atelier de 280 m<sup>2</sup> à Vaux-le-Pénil. Elle a récemment rejoint le cluster Vitagora de Melun Val de Seine sur la thématique “Goût Nutrition Santé”. Alors que les produits Jimini's sont distribués dans plus de 280 points de vente en France (dont les prestigieuses Galeries Lafayette et le BHV), en Belgique, aux Pays-Bas, ainsi qu'en Angleterre et en Écosse, “le reste du Royaume-Uni et les États-Unis constituent les prochains marchés à conquérir” conclut Bastien Rabastens. ■

+ d'infos : [www.jiminis.com](http://www.jiminis.com)

77 c'est eux, c'est une collection de portraits renouvelée à chaque parution. Des acteurs économiques de tous horizons, public comme privé, jeunes et moins jeunes, artisans locaux, entrepreneurs internationaux... tous unis par leur confiance dans l'avenir de la Seine-et-Marne.



**EDITH DEPOND**

*Présidente de la société La Morétaine, à Saint-Germain-Laval*

*J'ai mis au point des articles connectés destinés aux enfants (pyjamas et peluches équipés de QR codes nouvelle génération) donnant accès à une bibliothèque numérique, afin de promouvoir la lecture auprès du jeune public.*



**LUDOVIC JACQUEMIN**

*Président de La Tronche Box, à Moissy-Cramayel*

*Nous mettons à disposition des particuliers et des professionnels des bornes photo connectées à impression instantanée dans le cadre d'événements festifs (mariages, inauguration de boutiques, team building...).*



**ELSA PISONI**

*Directrice du développement chez Prologis*

*Je suis chargée du développement de nouveaux entrepôts logistiques dans le Sud de l'Île-de-France et à Orléans, pour répondre aux besoins en bâtiments locatifs des acteurs de la grande distribution.*



**CHRISTINE CHATELAIN**

*Directrice de l'Association Soins à Domicile de Fontainebleau et sa région, à Avon*

*Nous dispensons des soins infirmiers aux personnes de plus de soixante ans et aux adultes handicapés. Nous proposons par ailleurs des séances de réhabilitation aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer.*



**SERGE ANDOUCHE**

*Directeur associé de Luulen, à Villiers-sur-Morin*

*Nous commercialisons une offre logicielle qui permet aux gestionnaires d'actifs d'assurer le suivi d'opérations et de maîtriser les positions et les risques de leurs clients sur les marchés financiers.*



**FABIENNE OUDOT**

*Agent de développement économique et touristique de la C.C. La Brie des Morin, à Bellot*

*Ma mission consiste à développer des projets économiques et touristiques et à accompagner les entreprises de La Brie des Morin dans leurs différentes démarches, tout en préservant la qualité du territoire.*



**DAVID CHINCHILLA**

*Gérant de LC Trade France, à Meaux*

*Nous découpons et commercialisons du film de dorure destiné aux étiquettes et aux emballages de l'industrie du luxe (vin, champagne, chocolat, cosmétique...).*



**ANNE ZAVAN**

*Présidente de l'association*

*Des Soins & Des Liens, à Fontainebleau*

*Notre entreprise sociale aide les femmes seniors franciliennes à retrouver leur vitalité et une bonne image d'elles-mêmes via des ateliers de groupe animés par des socio-esthéticiennes.*



**HERVÉ DARRACQ**

*Directeur du Centre commercial Les Saisons de Meaux, à Chauconin-Neufmontiers*

*Au-delà de l'approche commerciale classique, nous proposons une expérience de "happy shopping" avec un programme d'animations quotidiennes et des services innovants destinés à toute la famille.*



**SEINE & MARNE  
DEVELOPPEMENT**

Trajectoires est édité par Seine-et-Marne Développement, agence pour le développement économique du Département de Seine-et-Marne Directeur de la publication Arnaud de Belenet • Comité de rédaction François-Xavier Deflou, Dominique Marinov • Rédacteur en chef Patricia Montin • Journalistes Marie-Sophie Gauthier, Emmanuel de Lestrade • Réalisation agencebeurepaire.com • Photos yannpiriou.com • Contact p.montin@smd77.com • www.seine-et-marne-invest.com • Hôtel du Département 77010 Melun Cedex • Imprimeur L'Empreinte Graphique - Claye-Souilly • Imprimé sur du papier recyclé Igloo Silk • N° ISSN 1958-8372.

